



Universidad Autónoma  
de Madrid

**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2017-2018**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

**CALIFICACIÓN:** Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

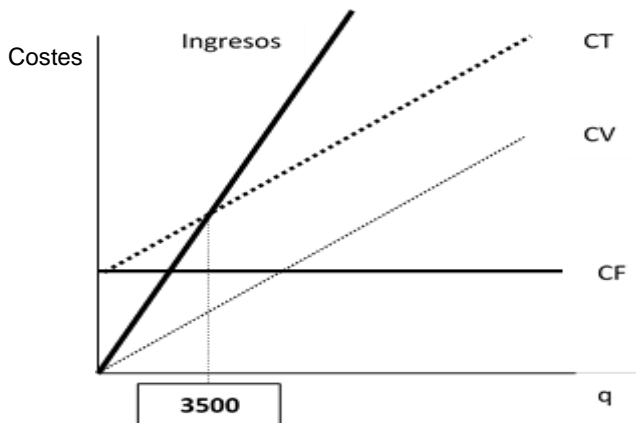
**TIEMPO:** 90 minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina brevemente el concepto de organización informal en la empresa (0,5 puntos). Señale las diferencias con la organización formal (0,5 puntos).
2. Defina comercio electrónico (0,5 puntos), indicando dos ventajas de su utilización en la empresa (0,5 puntos).
3. Defina el entorno general (0,5 puntos) y explique las diferencias con el entorno específico (0,5 puntos). Identifique los siguientes elementos con los tipos de factores que forman el entorno general de una empresa: establecimiento por parte del gobierno de sanciones por la emisión de gases de efecto invernadero (0,25 puntos), Producto Interior Bruto y Tasa de Inflación (0,25 puntos), mayor preocupación por adoptar hábitos de vida saludables y aumento de la actividad física y deportiva en la población (0,25 puntos) y cambio en la normativa sobre prevención de riesgos laborales (0,25 puntos).
4. Explique la diferencia entre crecimiento interno y externo de una empresa (1 punto). Explique al menos dos motivos por los que una empresa puede decidir optar por el crecimiento externo en vez de continuar con un crecimiento interno (0,5 puntos). ¿Qué diferencia habría entre realizar una fusión o una absorción con su principal proveedor? (0,5 puntos).
5. Una empresa ha realizado las siguientes operaciones durante el año 2017: el 15 de septiembre se compran existencias pagando 25 €/unidad por 500 unidades; pasado un mes, se compran de nuevo existencias pagando 30 €/unidad por 1.500 unidades; el 1 de noviembre se compran pagando 35 €/unidad por 1.000 unidades; el 1 de diciembre vende un lote de 200 unidades a 50 €/unidad y el 2 de diciembre otro lote de 2.500 unidades a 52 €/unidad. Se pide:
  - a) Valore las existencias finales a 31 de diciembre según el método FIFO (1 punto).
  - b) Valore las existencias finales a 31 de diciembre según el método del precio medio ponderado (1 punto).
6. Una empresa realiza una ampliación de capital social de 3 acciones nuevas por cada 10 antiguas. El Sr. Pérez posee 800 acciones y quiere acudir a la ampliación comprando acciones nuevas a un precio de emisión de 520 euros por acción. El valor de las acciones antiguas antes de la ampliación es de 530 euros por acción. Se pide:
  - a) Calcule el valor teórico del derecho de suscripción preferente (0,5 puntos).
  - b) ¿Cuántas acciones nuevas puede adquirir el Sr. Pérez con los derechos que posee? (0,5 puntos).
  - c) ¿Qué desembolso hará para la compra de acciones si acude a la ampliación con los derechos que posee? (0,25 puntos).
  - d) ¿Cuánto puede recibir si no acude a la ampliación y vende sus derechos al valor teórico? (0,25 puntos).
  - e) Plantee cómo obtener el valor de las acciones antiguas si, antes de la ampliación, el capital social de la empresa formado por 1.000 acciones es de 320.000 euros y las reservas son 210.000 euros (0,5 puntos).

## OPCIÓN B

- Defina fuentes de financiación en la empresa (0,5 puntos). Desarrolle la clasificación de los recursos financieros según el plazo de devolución poniendo dos ejemplos en cada caso (0,5 puntos).
- Clasifique los mercados según el número de oferentes y demandantes y explique las características de cada uno de ellos (0,5 puntos). Ponga un ejemplo para cada tipo de mercado (0,5 puntos).
- Según el gráfico que se presenta a continuación, responda a las siguientes cuestiones: ¿cuál es el umbral de ventas o punto muerto de la empresa? (0,5 puntos), ¿qué significa? (0,5 puntos). Hay sectores, como por ejemplo el automovilístico, que necesitan una infraestructura muy costosa y de elevada inversión para poder operar, ¿cómo afecta esta circunstancia al punto muerto o umbral de ventas? (0,5 puntos). Si una empresa consigue reducir los costes variables por unidad de producto ¿cómo afecta esta circunstancia al punto muerto o umbral de ventas? (0,5 puntos).



- Indique qué representa el Activo del balance desde un punto de vista contable (0,25 puntos). Defina las dos masas principales que componen el activo (0,5 puntos) y por qué su importe total debe ser igual que el del Patrimonio Neto más el Pasivo (0,25 puntos). Indique a qué masa patrimonial del Activo pertenecen las siguientes partidas en el caso de una empresa que fabrica furgonetas (1 punto): efectivo en el banco, furgonetas recién salidas de fábrica dispuestas para la venta, patente para la fabricación de un nuevo motor menos contaminante y edificio de las oficinas de administración.
- Dados los siguientes proyectos de inversión y sus flujos de caja, expresados en euros, conteste a las siguientes preguntas teniendo en cuenta que el tipo de interés es de un 7% anual.

	Desembolso inicial	Año 1	Año 2
Proyecto 1	15.000	10.000	70.000
Proyecto 2	5.000	4.500	8.000

- Calcule el plazo de recuperación o pay-back e indique qué proyecto elegiría según este criterio (0,25 puntos). Razone si sería una buena decisión (0,25 puntos).
  - Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de los dos proyectos (0,5 puntos) y razone cuál elegiría según este criterio (0,25 puntos).
  - Calcule la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto 2 (0,5 puntos) y razone si sería rentable realizarlo (0,25 puntos).
- La empresa Veris' Artesanía elabora dos tipos de productos artesanales: botijos de cerámica (producto X) y cestas de mimbre (producto Y). Para ello, se utilizan los factores de producción A (trabajadores) y B (materias primas).

Factores	Producto X (Botijos)	Producto Y (Cestas)	Costes
Factor A	10 trabajadores	15 trabajadores	20 euros/trabajador
Factor B	85 kg	150 kg	40 euros/kg

La producción diaria es de 55 unidades de botijos de cerámica (producto X), que vende a 180 euros por unidad, y de 80 unidades de cestas de mimbre (producto Y) que vende a 170 euros por unidad. En función de la información recogida en el enunciado, determine los siguientes aspectos:

- Calcule la productividad global de la empresa Veris' Artesanía (0,5 puntos).
- Calcule la productividad del factor A en el producto X (botijos) (0,5 puntos) y la productividad del factor A en el producto Y (cestas) (0,5 puntos).
- Si la productividad global del año pasado fue de 3,3; comente el resultado en comparación al presente año (0,5 puntos).