



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS  
OFICIALES DE GRADO

Curso **2012-2013**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

**TIEMPO:** Una hora y treinta minutos.

**OPCIÓN A**

1. Defina comercio electrónico (1 punto).
2. Describa brevemente los criterios fundamentales de clasificación de las fuentes de financiación de la empresa (1 punto).
3. Una empresa de fabricación de automóviles está pensando en ampliar su mercado a China. Explique cuatro posibles criterios de segmentación de mercados aplicables por dicha empresa (2 puntos).
4. Una empresa que actualmente se dedica a la elaboración y venta de calzado, tiene como objetivo la internacionalización de su producto. Defina el concepto de internacionalización (1 punto). Indique y explique qué problemas se podría encontrar si decide comenzar el proceso de la internacionalización en China (1 punto).
5. La inversión A requiere un desembolso inicial de 50 unidades monetarias (u.m.) y se estima que dará lugar a unos flujos netos de caja iguales a 30 u.m. y 50 u.m. en el primer y segundo año, respectivamente. Por otro lado, la inversión B requiere un desembolso inicial X y se espera que genere un flujo neto de caja igual a 70 u.m. en el primer año y 50 u.m. en el segundo. Conteste a las siguientes preguntas utilizando el criterio del valor actual neto y una tasa de descuento del 6% anual:
  - a) ¿Qué valores debe tomar X para que la inversión B sea aceptable? (1 punto).
  - b) ¿Qué valores debe tomar X para que la inversión B sea no sólo aceptable, sino también preferible a la inversión A? (1 punto).
6. A partir de los siguientes datos de una empresa, calcule e indique el significado del período medio de maduración económico (1 punto) y del período medio de maduración financiero (1 punto).

Periodo medio de aprovisionamiento: 13 días.

Periodo medio de fabricación: 15 días.

Número de veces que, en el año, se renovaron las existencias de productos terminados: 30 veces.

Periodo medio de cobro: 30 días.

Número de veces que, en el año, se renovaron las cuentas pendientes de pago a proveedores: 8 veces.

Año: 360 días.

## OPCIÓN B

1. Defina inversión desde el punto de vista empresarial (1 punto).
2. Defina el concepto de Responsabilidad Social en una organización (1 punto).
3. Explique cuáles son las principales diferencias entre el marketing mix de una línea de automóviles de gama alta, destinada a un segmento de mercado de alto poder adquisitivo, y una línea de automóviles de gama media o baja, orientada a un público más masivo (2 puntos).
4. En el desarrollo de la actividad de una empresa, explique la diferencia entre el concepto de productividad y el de competitividad (1 punto). Cite cuatro medidas que puedan implicar una mejora en la productividad (1 punto).
5. Una empresa dispone de la siguiente información contable en euros:

Concepto	Importe
Mobiliario	44.000
Resultado del Ejercicio	-1.800
Deudas a largo plazo	10.300
Proveedores	4.340
Capital social	36.850
Existencias	XXX
Inversiones financieras a largo plazo, créditos a empresas	22.450
Bancos, cuenta corriente	1.750
Reservas	14.800
Amortización acumulada del mobiliario	7.500
Clientes	2.500

Se pide:

- a) Determine la cifra de existencias (0,75 puntos).
  - b) Elabore el balance de situación ordenando las masas y submasas patrimoniales (0,5 puntos).
  - c) Determine el fondo de maniobra y explicar la situación financiera de la empresa (0,75 puntos).
6. La empresa MUNDO ALEGRE, S.A. dispone en su cartera de efectos de una letra de cambio, girada el 15 de marzo, con vencimiento a 90 días desde la fecha de giro y con valor nominal de 4.000 euros. La empresa tiene acordada una línea de descuento con el banco ZZ, que pretende utilizar para descontar la letra el día 15 de abril. El banco tiene pactada una comisión del 2% sobre el nominal por su gestión de cobro y un tipo de interés del 6% anual. Nota: año comercial 360 días.
- Se pide:
- a) Calcule el efectivo que abonará el banco en la cuenta corriente de la citada empresa (1 punto).
  - b) ¿Qué ocurriría si al vencimiento la letra viene devuelta a la entidad financiera? (1 punto).