



UNED asiss

UNED

asiss

University Application Service for

**International Students in
Spain**

UNED

**GUÍA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA
ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

PRUEBA DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CURSO 2018-19

Coordinador/a

María Teresa Nogueras Lozano

PRUEBAS DE EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A
LA UNIVERSIDAD

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento describe el contenido, características y diseño de la prueba de competencia específica de la asignatura Economía de la Empresa, que forma parte del conjunto de las Pruebas de Competencias Específicas (PCE) diseñadas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Para su elaboración se ha tenido en cuenta la siguiente normativa:

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (BOE Núm. 3, 3 de enero de 2015).
- Orden ECD/1361/2015, de 3 de julio, por la que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y se regula su implantación, así como la evaluación continua y determinados aspectos organizativos de las etapas (Núm. 163, 9 de julio de 2015).
- Corrección de errores de la Orden ECD/1361/2015, de 3 de julio, por la que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato para el ámbito de gestión del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y se regula su implantación, así como la evaluación continua y determinados aspectos organizativos de las etapas (BOE Núm. 173, 21 de julio de 2015).
- Real Decreto 310/2016, de 29 de julio, por el que se regulan las evaluaciones finales de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato (BOE Núm. 183, 30/07/2016).
- Orden PCI/12/2019, de 14 de enero, por la que se determinan las características, el diseño y el contenido de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad, y las fechas máximas de realización y de resolución de los procedimientos de revisión de las calificaciones obtenidas en el curso 2018/2019 (BOE Núm. 13, de 15 de enero de 2019).
- Resolución de 22 de febrero de 2019, de la Subsecretaría, por la que se publica la Resolución de 7 febrero de 2019, conjunta de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional y la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación, por la que se establecen las adaptaciones de la evaluación de Bachillerato para el acceso a la Universidad a las necesidades y situación de los centros españoles situados en el exterior del territorio nacional, los programas educativos en el exterior, los programas internacionales, los alumnos procedentes de sistemas educativos extranjeros y las enseñanzas a distancia, para el curso 2018-2019 (BOE Núm. 47, de 23 de febrero de 2019).

2. CONTENIDOS

Las características, el diseño y el contenido de esta prueba se ajustan a los artículos 4 al 8 de la Orden PCI/12/2019, de 14 de enero.

BLOQUE I

LA EMPRESA

- La empresa y el empresario.
- Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.
- Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial: normas mercantiles, fiscales y laborales.
- Funcionamiento y creación de valor.
- Interrelaciones con el entorno económico y social.
- Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

BLOQUE II

DESARROLLO DE LA EMPRESA

- Localización y dimensión empresarial.
- Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado.
- Estrategias de crecimiento interno y externo.
- El modelo de crecimiento mediante franquicias o comercio asociado.
- Internacionalización, competencia global y la tecnología.
- Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional.

BLOQUE III

ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

- La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual.
- Funciones básicas de la dirección. Estilos de dirección.
- Planificación y toma de decisiones estratégicas.
- Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.
- La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación.
- La gestión por competencias y la inteligencia emocional.
- Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.

BLOQUE IV**LA FUNCIÓN PRODUCTIVA**

- Proceso productivo, eficiencia y productividad. Importancia de la innovación tecnológica: I+D+i.
- Costes: clasificación (costes fijos, variables, totales, medios, directos e indirectos) y cálculo de los costes en la empresa.
- Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Análisis gráfico.
- Los inventarios y su gestión. Modelos.
- Valoración de las externalidades de la producción.
- Análisis y valoración de las relaciones entre producción y medio ambiente y de sus consecuencias para la sociedad.

BLOQUE V**LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA**

- Concepto y clases de mercado.
- Técnicas de investigación de mercados.
- Análisis del consumidor y segmentación de mercados.
- Variables del marketing-mix (producto, precio, promoción y distribución) y elaboración de estrategias.
- Estrategias de marketing y ética empresarial.
- Aplicación al marketing de las tecnologías de la información y la comunicación.

BLOQUE VI**LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA**

- Obligaciones contables de la empresa.
- La composición del patrimonio y su valoración. Clasificación en masas patrimoniales y criterios de valoración.
- Las cuentas anuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias y Memoria) y la imagen fiel.
- Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.
- Análisis e interpretación de la información contable.
- Fondo de maniobra y ratios económicos y financieros.
- La fiscalidad empresarial. El IVA y el Impuesto de Sociedades. El fraude fiscal.

BLOQUE VII**LA FUNCIÓN FINANCIERA**

- Estructura económica y financiera de la empresa.
- Concepto y clases de inversión según los criterios estáticos (Plazo de recuperación) y dinámicos (VAN y TIR).
- Valoración y selección de proyectos de inversión.
- Recursos financieros de la empresa.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.

3. CARACTERÍSTICAS Y DISEÑO DE LA PRUEBA***CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA***

La prueba de Economía de la Empresa consistirá en una única opción dividida en dos partes, una objetiva de tipo test y otra de desarrollo.

ESTRUCTURA DE LA PRUEBA

Cada modelo de examen estará compuesto por:

- Una parte objetiva formada por un test de 10 preguntas, con tres alternativas posibles siendo una de ellas correctas.
- Una parte de desarrollo que incluirá dos preguntas.

Las preguntas, tanto de la parte objetiva como de desarrollo, pueden hacer referencia a conceptos del programa y sus relaciones, a la resolución de algún caso práctico y/o interpretación de los datos obtenidos en los mismos.

PREGUNTAS Y TIPOLOGÍA	CONTENIDOS DEL TEMARIO
10 de tipo test	Todos
2 preguntas	Todos

CRITERIOS GENERALES DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**Bloque de preguntas objetivas (tipo test):**

Constará de 10 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos.

- Cada pregunta correcta sumará 0,5 puntos.
- Cada pregunta incorrecta restará 0,25 puntos.
- Las preguntas en blanco no se considerarán para el cálculo final

Bloque de desarrollo:

Constará de 2 preguntas, no siendo obligatorio contestar a todas las cuestiones. La calificación máxima de este bloque es de 5 puntos, repartidos a partes iguales entre las dos preguntas.

En el caso de que alguna o todas las preguntas tengan subapartados, cada uno podrá llevar una puntuación distinta (especificada en el examen) siendo su suma el valor total de la pregunta.

Los problemas y/o ejercicios de esta parte deberán ser justificados y explicados correctamente, el dato o solución final sin desarrollo no implica puntuación de ese problema y/o ejercicio.

Para la corrección de los problemas y/o ejercicios se atenderá, con carácter general, a los siguientes criterios:

- Planteamiento correcto del problema indicando y explicando los pasos a seguir.
- Obtención de un resultado correcto.
- No se valorarán resultados, tanto numéricos como no, que no vayan acompañados por cálculos o explicaciones.

La **calificación final de la prueba** será la suma de las puntuaciones obtenidas en el bloque de preguntas objetivas (test) y el bloque de desarrollo, sin necesidad de notas mínimas en ninguna de las dos partes.

INSTRUCCIONES PARA EL DESARROLLO DE LA PRUEBA

- La duración total de la prueba será de 90 minutos.
- Se permitirá el uso de calculadora no programable
- No se permitirá ningún otro tipo de material.

4. INFORMACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Cualquier libro de texto que cubra el temario a nivel de 2º de Bachillerato.

5. COORDINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Nombre: María Teresa Nogueras Lozano

E-mail: tnoguer@cee.uned.es

Teléfono: 91 398 63 74

6. MODELO DE PREGUNTAS

1. El asiento contable se basa en:

- a) La aritmética contable
- b) La ecuación fundamental del patrimonio
- c) El concepto de la partida doble

2. El concepto de la partida doble hace referencia a:

- a) Que en todo hecho contable existe una partida y una contrapartida, ambas de igual cuantía y de signo contrario
- b) Que en los libros contables deben registrarse las operaciones de dos en dos.
- c) Que el activo de una empresa debe estar valorado por el doble de su pasivo.

3. Un documento que contiene una cuidadosa relación de los diferentes pasos que hay que dar para ejecutar una acción concreta; o lo que es lo mismo, que define la forma concreta que debe aplicarse para realizar una acción determinada, es:

- a) Una política
- b) Una regla
- c) Un procedimiento

4. Una norma que ordena imperativamente hacer, o no hacer una determinada cosa es:

- a) Una estrategia
- b) Una regla
- c) Un programa

5. Como consecuencia de una ampliación de capital ¿Qué ocurre con la participación de cada acción en el patrimonio neto de una entidad, respecto a la situación anterior?:

- a) Aumenta
- b) Disminuye
- c) Es indiferente

6. ¿Cómo puede calcularse el valor nominal de una acción?:

- a) Dividiendo el patrimonio neto entre el número de acciones emitidas
- b) Dividiendo el pasivo a largo plazo entre el número de acciones emitidas
- c) Dividiendo el capital social entre el número de acciones emitidas

7. ¿Qué operación representa el siguiente asiento contable?

	-----X-----		
150.000	Elementos de	a	150.000
	Transporte	Dinero en caja	
	-----X-----		

- a) Que la empresa ha comprado elementos de transporte por importe de 150.000 unidades monetarias que ha pagado al contado con dinero en caja.
- b) Que la empresa ha vendido elementos de transporte por importe de 150.000 unidades monetarias que ha cobrado al contado
- c) Que los elementos de transporte adquiridos por importe de 150.000 unidades monetarias se han devuelto al proveedor que los ha vendido.

8.Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 6 €, el coste fijo total asciende a 48.000 € y el precio al que vende cada unidad de producto de 30€

- a) 2.000 unidades
- b) 8.000 unidades
- c) Ninguna de las anteriores

9. Los costes en los que hay que incurrir, con independencia del volumen de producción se llaman:

- a) Costes directos
- b) Costes fijos
- c) Costes variables

10. Si sabemos que producir es transformar factores en productos, ¿cómo debemos definir el concepto de productividad?

- a) Como la relación que existe entre la cantidad de inputs utilizados y la cantidad de outputs obtenidos
- b) Como la relación que existe entre la cantidad de outputs obtenidos y la cantidad de inputs utilizados
- c) Las dos anteriores puesto que son equivalentes

11. Determinada empresa decide disminuir el precio de su producto como consecuencia de tal medida, la cantidad demandada de producto aumenta en una proporción mayor. ¿Cómo afectará la decisión de esta empresa a sus ingresos?

- a) El ingreso disminuye
- b) El ingreso aumenta
- c) El ingreso no varía

12. Sean dos proyectos de inversión, expresados en euros:

A: - 1.150 / 200 / 500 / 800 B: - 1.250 / 300 / 600 / 700

¿Cuál de los dos proyectos de inversión es preferible, sabiendo que el rendimiento mínimo exigido por el empresario a esta inversión es del 10%?

- a) El proyecto B, puesto que el $VAN_A < VAN_B$
- b) Los dos puesto que ambos tienen un VAN positivo
- c) El proyecto A, puesto que el $VAN_A > VAN_B$

13. Sea un proyecto de inversión que exige un desembolso inicial de 24.000 € y genera a lo largo de sus tres años de vida útil unos flujos netos de caja constantes de 10.000 €. Se pide:

- a) Definir el criterio del plazo de recuperación o Pay – Back
- b) Con los datos del enunciado, cuál es el plazo de recuperación de esta inversión

14. Las compras y consumos de materias primas de una empresa durante un año han sido de 10.000 € y la media de las existencias en el almacén de materia prima al año es de 2.000 €. Se pide:

- a) A cuánto asciende el número de veces que un año se renuevan las existencias de materias primas
- b) Calcule el periodo medio de almacenamiento de la empresa para ese año

15. Qué representa y cómo se calcula el valor nominal de una acción

16. Podemos hablar de dos tipos de crecimiento de la empresa: interno y externo. ¿En qué consiste este último?

17. Cómo se define el Punto Muerto o Umbral de Rentabilidad de una empresa. Representélo gráficamente.

18. Dados los siguientes proyectos de inversión, expresados en euros:

PROYECTOS	DESEMBOLSO INICIAL (A)	FLUJOS NETOS DE CAJA			
		Q ₁	Q ₂	Q ₃	Q ₄
A	- 240	60	60	60	60
B	- 200	100	50	70	90
C	- 100	90	70	50	30

Se pide:

- a) Calcular el plazo de recuperación de los tres proyectos.
- b) Razonar que proyecto es más favorable según el criterio del apartado a)

19. Una empresa dispone de la siguiente información en euros:

CONCEPTO	IMPORTE
Mobiliario	44.000
Deudas a largo plazo	10.300
Proveedores	4.340
Capital Social	36.850
Reservas	13.000
Clientes	2.500
Bancos, cuenta corriente	9.250
Existencias	¿?

Se pide:

- a) Determinar la cifra de existencias
- b) Calcular el fondo de maniobra y explicar brevemente la situación financiera de la empresa.

20. Cierta empresa tiene un volumen anual de ventas de 800 millones de euros y las ventas totales del sector son de 4.000 millones de euros. ¿A cuánto asciende la demanda del mercado?:

- a) 4.000 millones de euros.
- b) 4.800 millones de euros.
- c) 3.200 millones de euros.

21. Utilizando los datos del test número 8, la cuota de mercado de esta empresa es de:

- a) 12%
- b) 8%
- c) 20%

22. Cierta empresa se dedica a la compra-venta de equipos industriales de refrigeración. Cada año compra y vende 400 equipos.

El coste de renovación de cada pedido es de 195.312,5 € y el coste de tener un equipo almacenado durante un año es de 250.000 € ? Suponga que se trabaja todos los días del año.

Se pide:

- a) ¿Cuál es el volumen óptimo de pedido? **(Puntuación máxima 1 punto)**
- b) ¿Cuántos pedidos se hacen al año? **(Puntuación máxima 0,5 puntos)**
- c) ¿Cuántos días dura un pedido? **(Puntuación máxima 0,5 puntos)**
- d) Los proveedores tardan en entregar el pedido 5 días ¿cuál es el punto de pedido? **(Puntuación máxima 0,5 puntos)**

23. ¿Cuál de las siguientes condiciones no se cumple en un mercado competencia perfecta?

- a) Libertad de entrada y salida en el mercado.
- b) Existencia de pocos oferentes.
- c) Transparencia informativa.

24. Si en una segmentación del mercado la variable utilizada es el nivel de estudios realizados estaremos utilizando para realizar la misma una:

- a) Variable demográfica.
- b) Variable socioeconómica.
- c) Variable geográfica.

25. Defina los siguientes conceptos: Coste, Coste fijo, Coste medio, Coste variable medio y Coste marginal. (Puntuación máxima 0,5 puntos cada definición) (espacio máximo 15 líneas)